

LICENCE 1

SEMESTRE 1

ALLA102V - Enseignements fondamentaux Allemand (UE composée de 3 cours)

7 ects - 62,5 h

Cours a. Expression écrite et orale (2h par semaine)

Ce cours d'expression écrite et orale a pour objectif de familiariser les étudiants avec le monde de l'entreprise et diverses situations courantes de la vie professionnelle à partir de l'étude des 3 premiers chapitres de la méthode de langue *Unternehmen Deutsch*.

Bibliographie

Braunert, Jörg /Schlenker, Wolfram : *Unternehmen Deutsch Aufbaukurs Lehrbuch*, Klett Verlag 2006.

Modalités de contrôles des connaissances (MCC) : Expression écrite et orale: CC et CT: un oral de 10 mn + 1 écrit d'1 h

Cours b. Grammaire et langue (2h par semaine)

En première année, il est particulièrement important de se consacrer au travail de la langue et de se donner les moyens de progresser rapidement pour pouvoir bien suivre les cours en langue allemande par la suite. Ce cours de grammaire a pour but de vous aider tout d'abord à identifier les connaissances grammaticales, à faire le point sur les lacunes, à les répertorier et enfin à fixer les objectifs pour combler les lacunes au cours de cette première année.

Le programme de ce premier semestre reprend les connaissances grammaticales de base, les complète et les intègre surtout dans un système plus global. Les contenus de grammaire de cette première année correspondent aux faits de langues abordés dans les leçons du manuel

Unternehmen Deutsch utilisé dans les cours « expression écrite et orale » au premier et au second semestre.

Bibliographie

- Hering, Axel / Matussek, Magdalena / Perlmann-Balme, Michaela : *EM. Übungsgrammatik. Deutsch als Fremdsprache*. Max Hueber Verlag, Ismaning 2010.
- Janitza, J., Samson, G.: *Pratique de l'allemand de A - Z*. Hatier 2001.
- Bresson, D.: *Grammaire d'usage de l'allemand contemporain*. Hachette 2001.

MCC¹ : CC et CT un écrit d'1h.

Cours c. Traduction (1h par semaine)

Initiation à la pratique de la traduction à partir de textes simples en lien avec le domaine économique.

MCC : CC et CT : un écrit d'1h.

ALLA106V - Renforcement en allemand : OPTION (2h par semaine)

3 ECTS, 25 h

Pratique de la langue allemande en complément du cours ALLA102V.

MCC : CC et CT : un oral de 15 min.

ALLA108V - Méthodologie de l'Allemand (1h par semaine)

2 ECTS, 12 h

Acquisition de méthodes de travail personnel, entraînement à l'oral à partir de différents textes.

MCC : CC et CT : un oral de 15 min.

¹ Les modalités de contrôle de connaissances (MCC) sont indiquées sous réserve de modifications.

SEMESTRE 2

ALLA202V - Enseignements fondamentaux Allemand (UE composés de 4 cours)

10 ECTS, 75 h

Cours a. Grammaire (1h30 par semaine)

Le programme du second semestre poursuit la révision des connaissances grammaticales de base, les complète et les intègre surtout dans un système plus global qui permet de systématiser les connaissances de grammaire et d'acquérir des automatismes. La langue allemande devient ainsi peu à peu un outil pour acquérir des connaissances en allemand (correspondance commerciale, civilisation, etc.) et pour communiquer à l'écrit et à l'oral. Les contenus de grammaire de cette première année correspondent aux faits de langues abordés dans les leçons du manuel *Unternehmen Deutsch* utilisé dans les cours « expression écrite et orale » au premier et second semestre.

Bibliographie

- Hering, Axel / Matussek, Magdalena / Perlmann-Balme, Michaela : *EM. Übungsgrammatik. Deutsch als Fremdsprache*. Max Hueber Verlag, Ismaning 2010.
- Janitza, J., Samson, G.: *Pratique de l'allemand de A - Z*. Hatier 2001.
- Bresson, D.: *Grammaire d'usage de l'allemand contemporain*. Hachette 2001.

MCC : CC et CT : un écrit d'1 h.

Cours b. Correspondance commerciale (1h30 par semaine)

Ce cours a pour but d'initier les étudiants à la correspondance commerciale en allemand (vocabulaire et tournures spécifiques, rédaction et traduction de lettres commerciales) en tenant compte de la réalité professionnelle (la négociation commerciale et les aspects juridiques de toute transaction). Contenu : La présentation de la lettre commerciale, la demande d'offre, l'offre.

Bibliographie

- Sachs, Rudolf : *Deutsche Handelskorrespondenz. Neu. Der Schriftwechsel in Export und Import*. Hueber 2001.

- Cavalli-Flepp, Yolanda : *Deutsche Handelskorrespondenz. Méthode et exercices*. Collection Ellipses 1995. (ouvrage épuisé, non réédité en librairie, mais réactualisé sous le titre *Deutsche Handelskorrespondenz 2*, 2005, voir site du lycée Maurice Ravel où enseigne l'auteur <http://www.lycee-Maurice-Ravel.fr>).
- Hering, Axel / Matussek, Magdalena: *Geschäftskommunikation. Schreiben und Telefonieren*. Hueber 2003.

MCC : CC et CT: 1 écrit d'1h.

Cours c. Civilisation (1h30 par semaine)

Le cours de civilisation se veut être une introduction à un certain nombre de sujets liés à l'évolution de l'Allemagne depuis 1945. L'analyse de l'évolution politique des deux Allemagnes puis de l'Allemagne réunifiée, sera également l'occasion de se familiariser avec des institutions et fonctionnements qui diffèrent fortement de la Vème République en France. Une place importante sera notamment donnée au système électoral et aux institutions fédérales (Bund) et régionales (Länder). La présentation des principaux partis politiques complétera la description du paysage politique allemand.

Bibliographie

- Padberg-Jeanjean, Gabriele: *Deutschland - Grundwissen und mehr... Connaitre et comprendre l'Allemagne*. Editions SEDES 2012 (bilingue, très complet, clair et facile d'emploi).
- Schmidt, Manfred G.: *Das politische System Deutschlands. Institutionen, Willensbildung und Politikfelder*. Bundeszentrale für Politische Bildung (BPB), Bonn 2011.
- Wolfrum, Edgar: *Die geglückte Demokratie. Geschichte der Bundesrepublik Deutschland von ihren Anfängen bis zur Gegenwart*, BPB, Bonn 2007.

Sites utiles:

- Bundeszentrale für politische Bildung (très complet et très informatif): www.bpb.de
- Allemagne, Faits et Réalités, Societäts-Verlag, Frankfurt/Main 2010: www.tatsacher-ueber-deutschland.de

MCC : CC et CT: 1 écrit d'1h.

Cours d. Expression écrite et orale (1h30 par semaine)

Ce cours d'expression écrite et orale a pour objectif de familiariser les étudiants avec le monde de l'entreprise et diverses situations courantes de la vie professionnelle à partir de l'étude des chapitres 4, 5, 6 de la méthode de langue *Unternehmen Deutsch*. L'accent est mis en particulier sur la méthodologie du téléphone.

Bibliographie

Braunert, Jörg / Schlenker, Wolfram: Unternehmen Deutsch, Aufbaukurs Lehrbuch. Klett Verlag, 2006.

MCC : CC et CT: un oral de 15 min et un écrit d'1h.

ALLA206V - Renforcement en allemand : OPTION (2h par semaine)

3 ECTS, 25 h

Pratique de la langue allemande en complément du cours ALLA202V.

MCC : CC et CT: un oral de 15 min.

LICENCE 2

SEMESTRE 1

ALLA302V - Langue et civilisation allemandes (UE composée de 4 cours)

9 ECTS, 75h

Cours a. Civilisation économique (1h30 par semaine)

Ce cours propose une vue d'ensemble de l'évolution de l'économie allemande depuis le milieu du XIXe siècle et jusqu'à la Seconde Guerre Mondiale. Nous verrons comment l'espace et les structures ont changé et quels facteurs ont influencé ces changements. Une attention particulière sera

portée aux acteurs du capitalisme allemand (ou "capitalisme rhénan") et au contexte politique et économique international qui a fortement marqué son évolution et ses structures. Même si la période traitée peut paraître "préhistorique" aux étudiant.e.s du XXI^e siècle, nous montrerons qu'elle a été décisive car elle marque la naissance du "modèle allemand" tel qu'on le connaît aujourd'hui. Le but de ce cours est de mettre en évidence comment les structures actuelles et les caractéristiques de l'économie allemande se sont forgées dès cette époque.

Bibliographie

- Castel, Odile: *Histoire des faits économiques. La dynamique de l'économie mondiale du XV^eme siècle à nos jours*, PUR 2005.
- Kott, Sabine : *L'Allemagne du XIX^e. siècle*. Hachette Supérieur, Paris, 1999.
- Hau, Michel: *Histoire économique de l'Allemagne XIX^e-XX^e siècles*. Economica, Paris, 1995.
- Padberg-Jeanjean, Gabriele: *Deutschland - Grundwissen und mehr... Connaître et comprendre l'Allemagne*. Editions SEDES, 2012.
- Scheuch, Manfred: *Historischer Atlas Deutschland: Vom Frankenreich zur Wiedervereinigung in Karten, Bildern und Texten*. Weltbild, Augsburg, 2010.
- Schneilin, Gérard / Schumacher, Horst: *Économie de l'Allemagne depuis 1945, Histoire et structures*. Armand Colin, Paris 1992.
- Allgemeine Informationen über Deutschland: <http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/de/>
- Historische Karten: <http://www.ieg-maps.uni-mainz.de/>

MCC : CC et CT : 1 écrit d'1h.

Cours b. Correspondance commerciale (1h30 par semaine)

Ce cours s'inscrit dans la continuité du cours de correspondance commerciale du semestre précédent (ALLA202V), et vise à poursuivre l'apprentissage de la correspondance commerciale en allemand (rédaction autonome de lettres, conversations téléphoniques dans le cadre de la vente d'un produit). Le cours portera sur :

- la commande et l'accusé de réception de la commande ;
- l'avis d'expédition de la marchandise, le bon de livraison et la facture ;
- l'accusé de réception de la marchandise, l'avis de paiement ;
- les Incoterms, les moyens de paiement.

Bibliographie

Sachs, Rudolf : *Deutsche Handelskorrespondenz. Neu. Der Schriftwechsel in Export und Import*. Hueber 2001.

Cavalli-Flepp, Yolanda : *Deutsche Handelskorrespondenz. Méthode et exercices*. Collection Ellipses, 1995. (ouvrage épuisé, non réédité en librairie, mais réactualisé sous le titre *Deutsche Handelskorrespondenz 2*, 2005, voir site du lycée Maurice Ravel où enseigne l'auteur <http://www.lycee-Maurice-Ravel.fr>).

Hering, Axel / Matussek, Magdalena: *Geschäftskommunikation. Schreiben und Telefonieren*. Hueber 2003.

MCC : CC et CT : 1 écrit d'1h30.

Cours c. Grammaire/expression (1h30 par semaine)

En deuxième année, il n'y a plus de cours dédié uniquement à la grammaire. Ce cours propose donc un travail de grammaire mais aussi et surtout un travail de langue (expression et compréhension écrite et orale) autour de la thématique "Auf der Messe" au premier semestre. L'accent est mis sur le développement des compétences de communication (compréhension et expression), sur l'acquisition du vocabulaire mais aussi sur quelques points de grammaire précis qui n'ont pas encore été traités en première année et dont la maîtrise semble essentielle dans le contexte de vos études. Le cours de grammaire présente de façon synthétique les deux points abordés ce semestre : les subjonctifs (formes et fonctions) et la proposition relative.

Bibliographie

- Legros, Waltraud: *Ach so! Les bases de la grammaire allemande: tout reprendre à zéro*. Ellipses. 1999.
- Hering, Axel / Matussek, Magdalena / Perlmann-Balme, Michaela : *EM. Übungsgrammatik. Deutsch als Fremdsprache*. Max Hueber Verlag, Ismaning 2010.

MCC : CC et CT : 1 écrit d'1h.

Cours d. Traduction (1h30 par semaine)

Pratique de la traduction de textes en lien avec le domaine économique.

MCC : CC et CT : 1 écrit d'1h.

ALLA306V - Renforcement en allemand : OPTION (2h par semaine)

3 ECTS, 25 h

Pratique de la langue allemande en complément du cours ALLA302V.

MCC : CC et CT : 1 écrit d'1h et 1 oral de 15 min.

SEMESTRE 2

ALLA402V - Langue et civilisation allemandes (UE composée de 4 cours)

9 ECTS, 75 h

Cours a. Correspondance commerciale (1h30 par semaine)

Ce cours s'inscrit dans la continuité du cours de correspondance commerciale du semestre précédent et vise à poursuivre l'apprentissage de la correspondance commerciale en allemand. Les deux dernières étapes, à caractère juridique (droit des contrats) sont particulièrement importantes :

- les problèmes à la livraison de la marchandise : réclamations du client (vice de conformité ou de fabrication / retard de livraison / recours en garantie / demande de dommages et intérêts)
- les problèmes lors du paiement de la facture : rappel(s) / avertissement / mise en demeure / recouvrement.

Bibliographie

- Cavalli-Flepp, Yolanda : *Deutsche Handelskorrespondenz. Methode et exercices*. Collection Ellipses, 1995. (ouvrage épuisé, non réédité en librairie, mais réactualisé sous le titre *Deutsche Handelskorrespondenz 2*, 2005, voir site du lycée Maurice Ravel où enseigne l'auteur www.lycee-Maurice-Ravel.fr).
- Sachs, Rudolf : *Deutsche Handelskorrespondenz. Neu. Der Schriftwechsel in Export und Import*. Hueber 2001.
- Hering, Axel / Matussek, Magdalena: *Geschäftskommunikation. Schreiben und Telefonieren*. Hueber 2003.

MCC : CC et CT : 1 écrit d'1h30.

Cours b. Grammaire/expression (1h30 par semaine)

Ce cours propose un travail de grammaire mais aussi et surtout un travail de langue (expression écrite et orale) autour de la thématique "*Ich möchte hier arbeiten*" (Stellenangebote, Lebenslauf, Vorstellungsgespräch, etc.).

L'accent est mis sur le développement des compétences de communication (compréhension et expression), sur l'acquisition du vocabulaire, mais aussi sur quelques points de grammaire précis qui n'ont pas encore été traités en première année et dont la maîtrise semble essentielle dans le contexte de ce cursus. Nous étudierons en grammaire la syntaxe, les groupes participes ainsi que le passif.

Bibliographie

- Hering, Axel / Matussek, Magdalena / Perlmann-Balme, Michaela : *EM. Übungsgrammatik. Deutsch als Fremdsprache*. Max Hueber Verlag, Ismaning 2010.
- Janitza, J., Samson, G.: *Pratique de l'allemand de A - Z*. Hatier 2001.
- Bresson, D.: *Grammaire d'usage de l'allemand contemporain*. Hachette 2001.
- Braunert, Jörg / Schlenker, Wolfram: *Unternehmen Deutsch, Aufbaukurs Lehrbuch*. Klett Verlag, 2006.

MCC : CC et CT: 1 écrit d'1h.

Cours c. Traduction (1h30 par semaine)

Ce cours est le prolongement de ALLA302V Traduction.

Objectif : renforcer la pratique de la traduction, en alternant les exercices de version et de thème, afin de permettre l'acquisition de compétences linguistiques variées.

S'agissant d'un approfondissement des techniques de traduction pour la filière LEA, ce cours s'organise autour de textes en lien avec le domaine économique.

Alterne la pratique de la version (traduction de l'allemand vers le français) et du thème (du français vers l'allemand), afin de permettre l'acquisition de compétences linguistiques variées.

Un apprentissage régulier et rigoureux - éventuellement par cœur - du lexique et des structures est la condition *sine qua non* pour réussir à l'examen.

Enseignante/SED : Hilda Inderwildi

Créneau : mercredi, 10h30-12h

MCC: CC et CT: 1 écrit d'1h.

Cours. d Civilisation économique (1h30 par semaine)

Selon l'historien spécialiste de l'économie allemande, Werner Abelshauser, l'histoire de l'Allemagne depuis 1945 a avant tout été une histoire économique. Depuis les années 1950, l'Allemagne a également défini sa place dans le contexte européen davantage d'un point de vue économique que d'un point de vue politique ou culturel. C'est la raison pour laquelle l'Allemagne a souvent été décrite comme un géant économique et un nain politique. Vue de l'extérieur, l'économie allemande a souvent été considérée comme un modèle et son développement économique comme une "success story". Quelles ont été les étapes décisives et les acteurs principaux de l'histoire économique allemande depuis 1945? Quels étaient les intérêts de chacun? C'est à ces questions qu'est consacré ce cours. Dans la poursuite du cours de civilisation économique du premier semestre de la deuxième année de licence LEA (ALLA302V), nous reviendrons sur les principales étapes et les principaux acteurs de cette histoire depuis 1945, mais également sur les bases théoriques et institutionnelles de ce qui a souvent été appelé le "modèle allemand".

Bibliographie :

- Abelshauser, Werner: *Deutsche Wirtschaftsgeschichte. Von 1945 bis zur Gegenwart*. München: Beck 2011.
- Blot, Christophe / Chagny, Odile / Lebayon, Sabine: *Faut-il suivre le modèle allemand*. La documentation française 2015.
- Duval, Guillaume: *Made in Germany. Le modèle allemand au-delà des mythes*. Seuil 2013.
- Hau, Michel : *Histoire économique de l'Allemagne XIXè-XXè siècles*, Economica, Paris 1995.
- Odent, Bruno : *Modèle allemand, une imposture : l'Europe en danger*. Paris : Le temps des cerises 2014.
- Padberg-Jeanjean, Gabriele: *Deutschland - Grundwissen und mehr... Connaître et comprendre l'Allemagne*. Editions SEDES 2012.
- Pesin, Fabrice / Strassel, Christophe: *Le modèle allemand en question*. Economica 2005.
- Schneilin, Gérard / Schumacher, Horst : *Économie de l'Allemagne depuis 1945, Histoire et structures*. Armand Colin, Paris 1992.

Enseignant: David Reitsam

MCC : CC et CT: 1 écrit d'1h30.

ALLA406V - Renforcement en allemand : OPTION (2h par semaine)

3 ECTS, 25 h

Pratique de la langue allemande en complément du cours ALLA402V. Entraînement à la compréhension écrite/orale, expression écrite et orale en contexte professionnel. Rédaction de CV et lettres de motivation, simulation de conversations téléphoniques et d'entretiens d'embauche.

MCC : CC et CT: 1 écrit d'1h et 1 oral de 15 min.

LICENCE 3

SEMESTRE 1

ALLA502V - Langue et civilisation allemandes (UE composée de 4 cours)

8 ECTS, 75 h

Cours a. Civilisation économique : L'Allemagne en Europe et l'étude du modèle allemand (1h30 par semaine)

Bibliographie

- *Internationale Wirtschaftsbeziehungen* (= *Informationen zur politischen Bildung* Nr 299, hrsg. von der Bundeszentrale für politische Bildung). Numéro consultable et téléchargeable en fichier PDF à l'adresse suivante: http://www.bpb.de/publikationen/FVU5U5,0,0,Internationale_Wirtschaftsbeziehungen.html
- Gougeon, Jacques-Pierre: *Allemagne : une puissance en mutation*. Gallimard (Folio actuel) 2006.
- Duval, Guillaume: *Made in Germany. Le modèle allemande au-delà des mythes*. Seuil (Points) 2014.
- Pour voir ou revoir l'histoire et le système économique allemand : Gabriele Padberg-Jeanjean, *Deutschland – Grundwissen und mehr... Connaitre et comprendre l'Allemagne*. SEDES 2012 (chapitre 10).

MCC : CC et CT : 1 écrit d'1h.

Cours b. Actualité (1h30 par semaine)

Compréhension et expression de l'écrit et de l'oral en rapport avec l'actualité économique, politique et sociale.

MCC : CC et CT : 1 écrit d'1h.

Cours c. Langue de spécialité : Gestion de l'entreprise (1h30 par semaine)

Terminologie de l'allemand des affaires, du monde de l'entreprise et de son environnement économique.

MCC : CC et CT : 1 oral de 20 min.

Cours d. Traduction orale (1h30 par semaine)

Traduction à vue avec documents : acquisition des techniques et automatismes préparant à l'interprétation de liaison.

MCC : CC et CT : 1 oral de 20 min.

SEMESTRE 2

ALLA602V - Langue et civilisation allemandes (UE composée de 4 cours)

7 ects, 60 h

Cours a. Civilisation économique : L'Allemagne dans le monde (1h30 par semaine)

Ce cours est consacré à l'histoire du rayonnement politico-économique de l'Allemagne dans le monde extra-européen depuis la fin du XIXe siècle et jusqu'à aujourd'hui. En associant une perspective thématique et chronologique, nous reviendrons notamment sur la politique coloniale allemande, l'histoire de l'implantation de firmes et de banques allemandes dans le monde, l'évolution de la politique d'exportation et les enjeux de

l'exploitation des ressources. Ces analyses s'inscrivent dans une réflexion plus large sur le rôle de l'Allemagne dans ce que l'on a appelé la première et la deuxième mondialisation.

Bibliographie

- Dieter, Heribert: *Deutschland in der Weltwirtschaft. Ein Modell mit Zukunft?*. BPB, Bonn 2013.
- Greving, Johannes: *Globalisierung*. Berlin, Cornelsen Scriptor 2006.
- Greving, Johannes: *Globalisierung, Schulbuch Politik/Sozialkunde 9/10*. Berlin, Cornelsen Scriptor 2004.
- Quatrepoint, Jean-Michel: *Le choc des empires: Etats-Unis, Chine, Allemagne: qui dominera l'économie monde?*. Paris, Gallimard 2014.
- Bundeszentrale für politische Bildung: www.bpb.de, notamment la rubrique "Deutschland und die Weltwirtschaft".

MCC : CC et CT: 1 écrit d'1h.

Cours b. Actualité (1h30 par semaine)

Compréhension et expression de l'écrit et de l'oral en rapport avec l'actualité économique, politique et sociale.

MCC : CC et CT: 1 écrit d'1h30.

Cours c. Langue de spécialité : Allemand juridique (1h30 par semaine)

Terminologie juridique. Déchiffrage de contrats de stage/travail, de contrats de bail et d'assurance. Rédaction de lettres de résiliation, de mentions légales. Introduction au code civil allemand.

MCC : CC et CT: 1 écrit d'1h30.

Cours d. Traduction orale (1h30 par semaine)

Traduction à vue avec documents : acquisition des techniques et automatismes préparant à l'interprétation de liaison.

MCC: CC et CT: 1 oral de 20 min.

MASTER

SEMESTRE 7

ALLA702V - Allemand des affaires (UE composée de 3 cours)

7 ECTS, 60 h

Cours a. Actualités (1h30 par semaine)

Comprendre des documents actuels écrits et oraux, savoir en faire un résumé ou une synthèse à l'oral et/ou à l'écrit et les intégrer dans une argumentation orale ou écrite.

MCC : CC et CT: 1 écrit d'1h30.

Cours b. Communication orale (1h30 par semaine)

Pratique de la langue autour de la thématique "Affaires et commerce".

MCC : CC et CT: 2 oraux de 15 min.

Cours c. Interprétation de liaison (2h par semaine)

Initiation à l'interprétation de liaison en contexte professionnel lors de réunions, négociations, formations etc. Il s'agit d'apprendre à synthétiser, résumer et extraire ce qui est important dans le message oral en fonction du type d'orateur et du domaine abordé. Une remise à niveau sous forme de traductions orales pourra avoir lieu en début de semestre, selon les besoins du groupe. Les sujets abordés pourront également avoir trait à l'industrie culturelle.

Ce cours est commun aux étudiants de Master LEA et CeTIM (Centre de Traduction, Interprétation et Médiation linguistique).

MCC : CC et CT: 2 oraux de 15 min.

SEMESTRE 8

ALLA802V - Allemand des affaires (UE composée de 3 cours)

7 ECTS, 50 h

Cours a. Perfectionnement à la rédaction en allemand (1h30 par semaine)

Ce cours de « rédaction » vise le perfectionnement à l'écrit. L'entraînement comprend une variété d'exercices de rédaction liés aux activités quotidiennes de l'entreprise (fiches de présentation d'entreprises ou de produits, correspondance commerciale, textes marketing, rédactions dans le cadre du CRM ou des RH etc.), ainsi que des exercices de traduction ou des exercices ciblés traitant des aspects grammaticaux ou lexicaux particulièrement utiles à la rédaction des types de textes mentionnés.

MCC : CC et CT : 1 écrit de 2h.

Cours b. Interprétation de liaison (1h30 par semaine)

Dans ce cours, les étudiants se familiarisent avec les aspects différents et complexes ainsi que les stratégies nécessaires au bon transfert de textes oraux d'une langue à l'autre (Allemand -Français, Français -Allemand).

Activités en cours : activités complexes qui combinent compétences diverses (résumés à l'aide de paraphrases, jeux de rôle, mises en situation, vidéos...), activités visant à développer des stratégies de médiation et de compensation linguistique, activités contrastives pour l'apprentissage de structures grammaticales et de vocabulaire spécifique, activités qui développent les techniques de mémorisation et de prise de notes.

Cours commun aux étudiants de Master LEA et CeTIM.

MCC : CC et CT : 1 oral de 20 min.

Cours c. Techniques de communication en entreprise (1h30 par semaine)

Ce cours a pour objectif de maîtriser les techniques linguistiques et communicationnelles du monde du travail allemand.

Activités en cours : entraînement à la prise de parole (communication verbale et non-verbale, techniques d'expression orale), acquisition des compétences nécessaires à toute présentation orale devant un auditoire (présentation personnelle dans un contexte donné, présentation d'un produit, d'une entreprise, étude de cas ...), organisation du discours, structure de l'argumentation.

MCC : CC et CT : 2 oraux de 30 min.

SEMESTRE 9

ALLA902V - Allemand de spécialisation professionnelle (UE composée de 1 cours)

4 ECTS, 25h à raison d'1h30 ou 2h par semaine.

Étude de documents écrits, audio ou vidéo relatifs à des situations professionnelles (démarche export ou implantation d'entreprise dans un pays de langue allemande) ainsi qu'à l'actualité économique des pays concernés. Accompagnement des missions tutorées.

MCC : CC et CT : 1 écrit de 2h et 1 oral de 20 min.